



DAMIAN GLONEK

DYREKTOR SPRZEDAŻY
INTERNETOWEJ

UMIĘJĘTNOŚCI

Umiejętności strategiczne i menedżerskie:

- Strategie sprzedaży i skalowanie biznesu
- Zarządzanie zespołami sprzedawców, e-commerce i programistów

Umiejętności analityczno-operacyjne:

- Analityka kampanii reklamowych (Google Ads, Meta Ads, Microsoft Ads, Allegro Ads)
- Automatyzacja procesów sprzedażowych
- Optymalizacja i wdrażanie CRM i ERP

Umiejętności techniczno-platformowe:

- Generowanie przychodów za pośrednictwem sklepów internetowych i platform marketplace (Allegro, Amazon, Ceneo, MIRAKL (BRW, H&Y, EMPIK, Castorama), OLX, ERLI, Kaufland

O MNIE

Jestem osobą zorientowaną na wyniki, która potrafi przekształcać strategie w wymierne rezultaty. Wierzę, że moje doświadczenie i podejście do rozwoju sprzedaży mogą realnie wesprzeć Państwa firmę w dalszym rozwoju.

EDUKACJA

2012-2014 | mgr politologii

Uniwersytet Łódzki - WYDZIAŁ STUDIÓW
MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH

2013-2015 | mgr europeistyki

Uniwersytet Łódzki - WYDZIAŁ EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY

2023 | LABA International Business School

CEO - dyrektor zarządzający - 10 tygodniowy
Kurs z zarządzania przedsiębiorstwem

2023 | LABA International Business School

Skuteczny People Management - 8 tygodniowy
Kurs z zarządzania zespołem

2018-2025 | Senpo

- Dyrektor sprzedaży / E-commerce Manager
- stworzenie ecommerce o ugruntowanej pozycji w branży meblowej
- Osiągnięcia - wzrost sprzedaży od zera do kilku milionów zł/mc, w tym przekroczenie bariery 1 mln zł na Allegro

2010 - 2018 | SEMPOINT

- CEO - Szerokie działania z zakresu SEM - reklamy, SEO i inne działania emarketingowe

DOŚWIADCZENIE

DANE KONTAKTOWE



+48 505-984-507



kontakt@damianglonek.pl



damianglonek.pl



Poznań